

FAKULTATIVNI PREDMET

Ekonomika domaćinstva i poduzetništvo –NIVO 5.

O PREDMETU

Fakultativni predmet Ekonomika domaćinstva i poduzetništvo izučava se u 9. razredu s jednim časom sedmično. Ekonomika domaćinstva i poduzetništvo je predmet koji kombinuje teoriju sa praksom u cilju razvijanja razumjevanja i rješavanja problema. Odnosi se na načine kojima se pojedinci i porodica brinu tokom upravljanja svojim resursima kako bi zadovoljile fizičke, emocionalne, intelektualne, društvene i ekonomske potrebe.

Ekonomika domaćinstva i poduzetništvo se fokusira na sticanje znanja i razvoj vještina i stavova koji će omogućiti učenicima da preuzmu kontrolu nad svojim životima u datom trenutku i u budućnosti, bilo da je to u kući, u budućem obrazovanju, u svijetu rada, ili drugim životnim situacijama. Širok spektar iskustvenog učenja kojima će učenici biti izloženi će im omogućiti da budu fleksibilni i prilagodljivi u promjenljivim situacijama modernog života. Ekonomika domaćinstva i poduzetništvo priprema učenike oba pola za život u potrošnji–orijentisanoj na društvo i obezbjeđuje bazično učenje za one koji će tražiti posao širokog spektra karijere, kao što su prehrambena industrija, turizam, dizjaniranje odjeće i zdravstvene i socijalne usluge, marketing, trgovina i dr..

Ekonomika domaćinstva i poduzetništvo naglašava međuzavisni odnos koji postoji između pojedinaca ili porodica i njihovog neposrednog i šireg okruženja i promoviše osjećaj odgovornosti prema održavanju resursa u tim okruženjima.

OPŠTI CILJEVI

- razlikovanje temeljnih pojmova vezanih uz poduzetništvo;
- razlikovanje temeljnih pojmova vezanih za ekonomiku domaćinstva;
- upoznavanje mogućnosti poduzetništva kroz opće ciljeve i sisteme vrijednosti;
- upravljanje mogućnosti ekonomike domaćinstva kroz opšte ciljeve i sistem vrijednosti;
- podsticati učenike da razvijaju i primjenjuju vještine upravljanja koje su potrebne za efikasnu organizaciju i upravljanje raspoloživim resursima da zadovolji lične i porodične potrebe u klimi stalnih promjena ekonomskih, društvenih i tehnoloških;
- obezbjeđiti odgovarajući osnov za modelovanje života nakon škole, sa naglaskom na buduće obrazovanje, stručno usavršavanje i potrebe za zapošljavanje; da uključi posebne potrebe prehrambene industrije, odjeće, tekstilne i zanatske industrije, turizma i socijalnih i zdravstvenih usluga; i da razvije poštovanje prema značaju njihovog učenja Bosnaskohercegovačke privrede i Evropske unije;
- njeguju i razvijaju duh poduzetništva (smjeli poduhvati), inventivnosti, estetske svijesti, i kreativnosti;
- raazvijati kod učenika komunikativnost i sposobnost vođenja intervjua;
- razvijati kod učenika istraživački duh;
- osposobiti učenike da dobivene rezultate samostalno analiziraju i interpretiraju;
- razviti sposobnost i spremnost za timski rad;
- osposobiti učenike da razlikuju poduzetničku šansu i ideju;
- razvijati kod učenika sposobnost prepoznavanja poduzetničke šanse;
- osposobiti učenike da samostalno analiziraju i interpretiraju poduzetničke šanse i ideje i rizike u realizaciji;
- razvijati kod učenika analitičke sposobnosti;

- razvijati kod učenika sposobnost procjene potrebnih resursa za realizaciju poslovne ideje;
- razvijanje vještine komuniciranja i prezentacije;
- osposobiti učenike za samostalno istraživanje
- osposobiti učenike za marketinške aktivnosti;
- osposobiti učenike za rješavanje praktičnih problema;
- razvijaju lične kvalitete: istrajnost, samopouzdanje, ko-operativnost, timski duh, prilagodljivost, fleksibilnost, vlastite sudove i izbore;
- razvijanje svijesti učenika o kreativnosti, inicijativi i preuzimanju rizika kao zahtjevima savremenog poduzetništva.

ISHODI:

Učenici će:

- Inicirati zdrave stilove života koji su u skladu sa zdravom hranom;
- Slijediti i prihvatiti principe zdravog odabira;
- konstruktivno raspravljati o prihvatljivim i ne prihvatljivim normama ponašanja;
- Izabrati svesno i slobodno odlučivanje o permanentnoj edukaciji o spolnosti i reprodukciji;
- Važnost partnerstva škole i kompanija u cilju razvoja učenja o poduzetništvu;
- razvijanje inicijative i samoinicijative u poduzetništvu.

TEMA 1:UVOD, OSNOVNI ŽIVOTNE POTREBE SAVREMENOG ČOVJEKA

- 1.Kvalitet i ispravnost namirnica
- 2.Vježba – ispravnost hrane/oznake na deklaracijama
- 3.GMO i ORGANSKA PROIZVODNJA
- 4.Planiranje ishrane naspram uzrasne i energetske vrijednosti
- 5.Vježba- energetska vrijednost namirnica
- 6.Dodaci hrane:aditivi i konzervansi

TEMA 2. ZDRAVI ŽIVOTNI STILOVI

- 1.Društvene norme i ponašanje mladih
2. Očuvanje reproduktivnog zdravlja
- 3 .Zaštita od spolno prenosivih bolesti
- 4.Prevenција i mjere zaštite od spolno prenosivih bolesti/vježba

3. EKONOMIKA I PODUZETNIŠTVA

- 1.Osnovni pojmovi o ekonomiji
- 2.razvijanje inicijative i samoinicijative o poduzetništvu
- 3.Rani doticaj sa poslovnim svijetom
- 4.vježba;Pisanje projekata ,aplikacija
- 5.Marketing , marketinško predstavljanje i plasiranje gotovih proizvoda

4. ŽIVOTNO OKRUŽENJE

1. Ishrana iz prirode/bilje, meso divljači, gljive, meso riba, divlje voće i povrće...
2. Ljekovite i mineralne vode, značaj i upotreba u ishrani i liječenju
3. Vježba: Ispitivanje hemijskog sastava vode/tvrda, meka voda, Ph vrijednost vode,
4. Spektar bolesti koje se liječe ljekovitim mineralnim vodama

5. BONTON/MEDULJUDSKI ODNOSI/VJEŠTINA KOMUNIKACIJE

1. Vrijednosti kojima težim u životu
2. Dobra i loša komunikacija
3. Poslovna komunikacija, vođenje dijaloga, kultura dijaloga
4. Fleksibilnost i kreativnost kao osobina dobrih poduzetnika

SADRŽAJI I OPERATIVNI CILJEVI PREDMETA

Sadržaj	Odgojno – obrazovni ciljevi		
	Znanja	Sposobnosti	Vrijednosti, stavovi, ponašanja
<p>1.UVOD, OSNOVNE ŽIVOTNE POTREBE SAVREMENOG ČOVJEKA</p>	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> -upoznati se sa novim predmetom i temama koje će se obrađivati -znati da pravilno čuvaju i pripremaju namirnice tako da se očuva njihova hranljiva vrijednost -povezati zdrav život sa pravilnom ishranom -procijeniti kvalitete proizvoda na osnovu sadržaja deklaracije Razlikovati simboliku GMO proizvoda na deklaraciji -hranjive i energetske vrijednosti namirnica te ih povezati sa uzrasnim karakteristikama pojedinih životnih doba -istražiti uticaj aditiva i vrsta konzervansa na kvalitet hrane -Istražiti uticaj dodataka hrani na pojavu i učestalost pojavljivanja bolesti čovjeka -konstruktivno raspravljati o prihvatljivim i ne 	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> -inovirati znanja stečena iz predmeta koje su ranije izučavali -podići nivo svijesti i znanja o kvaliteti zdrave hrane -prilagoditi način ishrane trenutnim uzrasnim potrebama -inovirati vlastiti stav o važnosti zdrave ishrane za otklanjanje loših navika u ishrani koje utiču na zdravlje 	<p>Učenici će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razviti odgovoran odnos prema novom predmetu Inicirati zdrave stilove života koji su u skladu sa zdravom hranom -slijediti i prihvatiti principe zdravog odabira
<p>2. ZDRAVI ŽIVOTNI STILOVI</p>			

	<p>prihvatljivim normama ponašanja</p> <p>-identificirati uzroke nastanka spolnih bolesti</p> <p>-znati izabrati prave izvore informacija</p> <p>-formirati i prezentovati lične stavove –javno</p> <p>-argumentovano braniti stavove na ovu temu</p>	<p>-oponašati i primjenjivati pravilne norme ponašanja</p> <p>-preuzimanje odgovornosti na spoznaju o splnim bolestima</p>	<p>-odbraniti stav o prihvatljivim i korisnim ponašanjima mladih</p> <p>Izabrati svesno i slobodno odlučivanje o permanentnoj edukaciji o spolnosti i reprodukciji</p>
<p>3. EKONOMIKA I PODUZETNIŠTVA</p>	<p>-definirati osnovne pojmove iz ekonomike i poduzetništva</p> <p>-uskладiti relevantne činjenice, principe, terminologiju, metode i koncepte menadžerskog procesa</p> <p>-inicirati i integrirati Poslovne ideje u razredni projekat</p> <p>-naučiti korake u pisanju projektnih aplikacija</p> <p>-koristiti markentinške alate</p>	<p>-pokrenuti pisanje projektnih aplikacija</p> <p>-pokrenuti projektну ideju i sprovest je u djelo</p> <p>-preuzimanje rizika i rizičnih situacija</p>	<p>Od ideje do projekta</p> <p>-Važnost partnerstva škole i kompanija u cilju razvoja učenja o poduzetništvu</p> <p>-razvijanje inicijative i samoinicijative u poduzetništvu</p>
<p>4. ŽIVOTNO OKRUŽENJE</p>	<p>-</p> <p>-znati relevantne</p>		

<p>5. BONTON/MEĐULJU DSKI ODNOSI/VJEŠTINA KOMUNIKACIJE</p>	<p>činjenice o ljekovitim i mineralnim vodama</p> <p>-istražiti uticaj ljekovitih voda na zdravlje</p> <p>-prilagoditi način ishrane zamišljenoj situaciji u kojoj se može naći</p> <p>Dati primjere vrsta vrijednosti, odabrati pozitivne vrijednosti ličnosti</p> <p>-definisati i prepoznati lične stavove, analizirati vrste komunikacije, opisati šumove u komunikaciji</p> <p>-savladati korake koji vode konstruktivnoj komunikaciji</p> <p>-prepoznati potrebe drugih,</p>	<p>-podići samopouzdanje, osjećaj odgovornosti i vrijednosti</p> <p>-uskладiti i na koristan način koristiti slobodno vrijeme pomažući pojedincu ili zajednici</p> <p>-pronaći sebe u različitim društvenim djelatnostima</p> <p>-vježbati vrste komunikacijskih vještina</p> <p>-izabrati pozitivne karakterne osobine ličnosti i slijediti iste</p> <p>-izgraditi lični stav, povjerenje i saradnju</p> <p>-osvijestiti značaj razumijevanja strana u komunikaciji</p>	<p>-prihvatiti prave istinske vrijednosti kojim će težiti kako bi im život imao određenog smisla</p> <p>-pridobiti pristalice na neku akciju, učvršćivanje odnosa</p> <p>-steknu iskustvo komunikacije, interakcije i saradnje kroz rad u grupi</p>
---	--	--	---

--	--	--	--

DIDAKTIČKO-METODSKE NAPOMENE

- favorizovanje interaktivnog pristupa u radu;
- stalno ohrabivanje i podsticanje učenika na samostalnost u radu;
- upotreba savremenih didaktičkih pomagala;
- podsticanje inicijative i samoinicijative učenika;
- kreiranje različitih oblika rada/individualni,timski,grupni.

NAČIN PROVJERAVANJA I OCJENJIVANJA ZNANJA UČENIKA/CE

Ocjenom se vrednuje:

- učestvovanje u radu grupe;
- planiranje, sakupljanje informacija, rješavanje problema i rezultati rada;
- kvalitet rada, njegova jedinstvenost i iskorišćenost vremena;
- koliko je učenik upoznao sadržaje predmeta i u kojoj mjeri je njima ovladao.

Provjera znanja treba da obuhvata: usmeni odgovor, testiranje i ocjenjivanje grupnog rada.

RESURSI ZA REALIZACIJU

Za izvođenje nastave predmeta Ekonomika domaćinstva i poduzetništvo, škola treba da ima odgovarajući kabinet sa instaliranim internetom i kompjuterima za realizaciju GPP.

LITERATURA

1. Literatura iz oblasti ekonomije, menadžmenta, strateškog planiranja;
2. Literatura iz oblasti poduzetništva, menadžmenta, strateškog planiranja;
3. Udžbenici , priručnici i radni materijali za nastavu Biologije,Hemije i Kulture življenja;
4. Stručna i metodička literatura neophodna za pripremu nastave i istraživanje;
5. Kapić S., Kultura življenja-ishrana, Bosanska riječ, Tuzla 2003 godine.

PROFIL I STRUČNA SPREMA NASTAVNIKA

Nastavu predmeta Ekonomika domaćinstva i poduzetništvo mogu izvoditi lica koja su završila:

- Nastavnički fakultet/pedagošku akademiju, odsjek za biologiju, sa završenim četverogodišnjim dodiplomskim studijem(VII stepen stručne spreme) i stečenim stručnim zvanjem profesor biologije ili drugim stručnim zvanjem gdje je biologija, glavni ili ravnopravni predmet u dvopredmetnoj grupi;
- Nastavnički fakultet/pedagošku akademiju, odsjek za biologiju, sa završenim prvim ciklusom visokog obrazovanja dodiplomskog studija u četverogodišnjem trajanju (240 ECTS) i stečenim stručnim zvanjem bachelor biologije ili drugim stručnim zvanjem gdje je biologija glavni ili ravnopravni predmet u dvopredmetnoj grupi ili ekvivalent;
- Nastavnički fakultet/pedagošku akademiju, odsjek za biologiju, sa završenim prvim ciklusom visokog obrazovanja dodiplomskog studija u trogodišnjem trajanju (180ECTS) i stečenim stručnim zvanjem bachelor biologije ili drugim stručnim zvanjem gdje je biologija glavni ili ravnopravni predmet u dvopredmetnoj grupi ili ekvivalent;
- Nastavnički fakultet/pedagošku akademiju, odsjek za biologiju, sa završenim dvogodišnjim dodiplomskim studijem (VI stepen stručne spreme) i stečenim stručnim zvanjem nastavnik biologije ili drugim stručnim zvanjem gdje je biologija glavni ili ravnopravni predmet u dvopredmetnoj grupi;
- Nastavnički fakultet/pedagošku akademiju, odsjek za hemiju/kemiju, sa završenim četverogodišnjim dodiplomskim studijem(VII stepen stručne spreme) i stečenim stručnim zvanjem profesor hemije/kemije ili drugim stručnim zvanjem gdje je hemija/kemija, glavni ili ravnopravni predmet u dvopredmetnoj grupi;
- Nastavnički fakultet/pedagošku akademiju, odsjek za hemiju/kemiju, sa završenim prvim ciklusom visokog obrazovanja dodiplomskog studija u četverogodišnjem trajanju (240 ECTS) i stečenim stručnim zvanjem bachelor hemije ili drugim stručnim zvanjem gdje je hemija/kemija glavni ili ravnopravni predmet u dvopredmetnoj grupi ili ekvivalent;
- Nastavnički fakultet/pedagošku akademiju, odsjek za hemiju/kemiju, sa završenim prvim ciklusom visokog obrazovanja dodiplomskog studija u trogodišnjem trajanju (180ECTS) i stečenim stručnim zvanjem bachelor hemije/kemije ili drugim stručnim zvanjem gdje je hemija/kemija glavni ili ravnopravni predmet u dvopredmetnoj grupi ili ekvivalent;
- Nastavnički fakultet/pedagošku akademiju, odsjek za hemiju/kemiju, sa završenim dvoogodišnjim dodiplomskim studijem (VI stepen stručne spreme) i stečenim stručnim zvanjem nastavnik hemije/kemije ili drugim stručnim zvanjem gdje je hemija glavni ili ravnopravni predmet u dvopredmetnoj grupi;
- Nastavnički fakultet/pedagošku akademiju, odsjek za hemiju/kemiju, sa završenim dvogodišnjim dodiplomskim studijem(VI stepen stručne spreme) i stečenim stručnim zvanjem nastavnik hemije i ekonomike domaćinstva.